

„victoriously bridging cultures“

Wir schlagen für Sie Brücken.

Der Eintritt in die osteuropäischen Märkte birgt viele Stolpersteine. Man muss Land und Leute verstehen, um dort mit seinem Unternehmen langfristig erfolgreich zu sein. VICCC analysiert betriebswirtschaftlich die Ist-Situation Ihres Unternehmens, prüft objektiv die Chancen für ein erfolgreiches Auslandsgeschäft, bereitet Sie intensiv auf die Internationalisierung vor, begleitet Sie professionell bei Ihrem Marktein- und auftritt und sensibilisiert Sie und Ihre Mitarbeiter für die im Auslandsgeschäft unentbehrliche interkulturelle Kompetenz.

Und – was uns besonders auszeichnet – wir betreuen Sie auch danach, in den potentialreichen, doch für Sie noch neuen Märkten. Denn wir sind der Ansicht:
Anfangen ist leicht, Durchhalten eine Kunst.

Wo Sie uns finden & Wohin Sie mit uns expandieren >>>

Wie geht es weiter?

Alle Details zu unserem internationalen Team, Referenzen, Buchbestellung, Seminartermine und Vieles mehr finden Sie unter



tel: +43664/ 848 26 60 mail: office@viccc.at

www.viccc.at



Entdecken Sie ihren Erfolg beim Markteintritt in die osteuropäischen Märkte>>>



Wer steht dahinter?

Dr. Viktoriya Zipper – ist seit über 9 Jahren als Expertin für ausländische Investitionen in Osteuropa tätig. Als gebürtige Ukrainerin kennt sie die osteuropäischen Märkte besonders gut. Sie studierte in Kiew, hat auf der WU Wien promoviert und versteht die Menschen in zehn Sprachen. Seit 2001 lebt und arbeitet die Gründerin von VICCC in Wien.

Weshalb mit uns?

Das VICCC-Team besteht aus akkreditierten Exportberatern (INCITE) sowie zertifizierten Interkulturellen Business-Trainern (TMC, ITAP) und kooperiert mit internationalen Partnerunternehmen, die schon als Pioniere in Bratislava, Kiew oder Ljubljana dabei waren und sich intensiv mit dem Thema „Neue Märkte“ auseinandersetzen. Sie alle sind mehrsprachig, haben in mehreren ost- und westeuropäischen Ländern gelebt, gearbeitet und bringen neben Berufserfahrung auch ein multikulturelles Potpourri an persönlichen Erfahrungen mit.

Überzeugen Sie sich von unseren Referenzen, lernen Sie aus den Erfahrungen unserer erfolgreichen Kunden und lassen Sie sich von objektiven Presseberichten über uns erzählen – mehr dazu auf www.viccc.at/wer

Wofür stehen wir?

- V** – Vermeiden von Markteintrittsbarrieren
- I** – Interkulturelles Wissen als Erfolgsschlüssel
- C** – Chancen für Auslandsaktivitäten objektiv erkennen
- T** – Team- & zielorientiertes Verhalten
- O** – Osteuropa, Baltikum, GUS-Raum
- R** – Reduzieren von Vorurteilen
- Y** – Your victory is our success!

Wen bringen wir zum internationalen Erfolg?

Ist eine Expansion in Richtung Osteuropa gerade in Planung und professionelle Unterstützung mit Insiderwissen gesucht? Unabhängig von der Unternehmensform, der Größe, dem Ursprungsland oder den bisherigen Auslandserfahrungen – wir begrüßen alle exportorientierten Kunden, die von den positiven Aspekten der Globalisierung profitieren möchten.

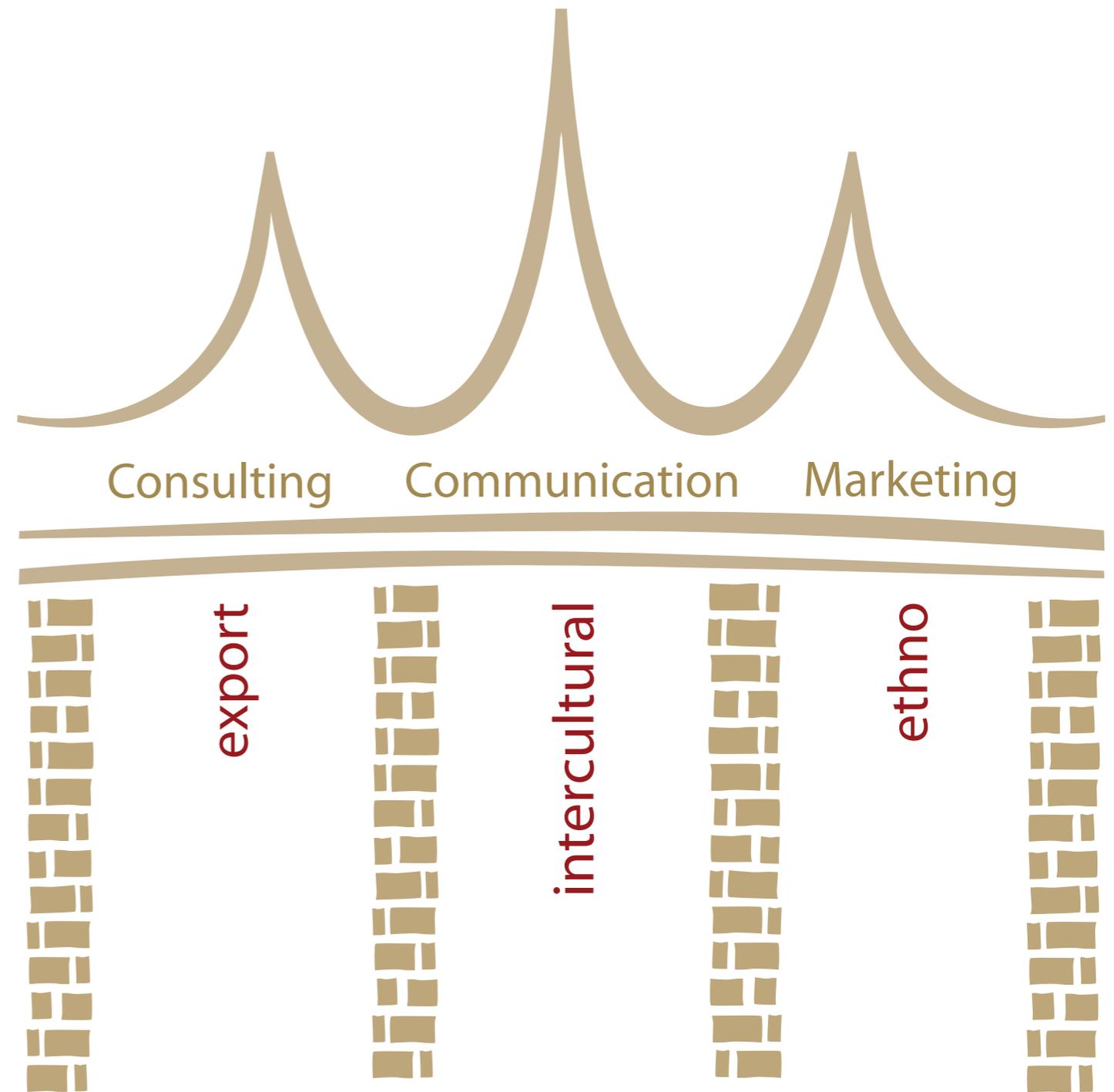
Wie profitieren Sie konkret?

Faire Pauschalpreise oder Fixstundensätze – Sie entscheiden. Aber auch Förderungen Ihres Exportvorhabens und Ihrer interkulturellen Weiterbildung, Absicherung und Steuerabsetzbarkeit der Investitionen im Ausland – all das sind wichtige Pluspunkte für Ihre Expansion. Sie werden sehen: Expansion in neue Märkte ist eine Herausforderung, die mit dem richtigen Know-how internationale Erfolge mit sich bringt!

Was bieten wir an?

Wir unterstützen Sie bei Ihrem Wunsch, nach Osteuropa zu expandieren.

EXPORTBERATUNG, INTERKULTURELLE Trainings und ETHNO-Marketing – das ist unser Angebot für Sie. Unsere V-Brücke besteht aus diversen, kombinierbaren Internationalisierungsdienstleistungen. Maßgeschneidert für Sie – die Bausteine Ihres internationalen Erfolges!



- Exportplan und Markteintrittsstrategie
- Selektion der passenden CEE-Märkte
- Marktrecherche im ausgesuchten Land
- Suche nach Vertriebspartnern
- Marktbearbeitung vor Ort

- Interkulturelle Seminare, Vorträge
- Übersetzungen, Sprachunterricht
- Relocation Service für Expatriates

- Lokalisierung Ihrer Werbeunterlagen
- Marketing-Mix vor Ort in CEE
- Ethno-Marketing: gesonderte Zielgruppenansprache